

УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
АРХИТЕКТОНСКИ ФАКУЛТЕТ
БРОЈ: 02- 2042/2
ДАНА: 04.10.2022.
БЕОГРАД

ИЗЈАВА

О НАСТУПАЊУ УНИВЕРЗИТЕТА У БЕОГРАДУ – АРХИТЕКТОНСКОГ ФАКУЛТЕТА НА ДРУШТВЕНИМ МРЕЖАМА

I. Уводне напомене

Предметни документ конципиран је као Изјава о наступању (у даљем тексту: Изјава) Универзитета у Београду – Архитектонског Факултета (у даљем тексту: УБ-АФ) на друштвеним мрежама у чијој је основи дефинисање званичних налога институције, као и правила коришћења истих.

Основна стратегија наступања УБ-АФ на друштвеним мрежама примарно је усмерена на екстерну дисеминацију активности и резултата насталих кроз наставни процес, научно-истраживачку делатност и стручно-уметничко деловање.

Званични налози УБ-АФ на друштвеним мрежама не представљају канал званичне комуникације.

Администрацију званичних налога на друштвеним мрежама УБ-АФ спроводи Радна група за унапређење квалитета репрезентације и промоције УБ-АФ (у даљем тексту: Радна група) којом руководи Продекан за афирмацију квалитета и сарадњу са јавним сектором.

Израда ове Изјаве мотивисана је растућим утицајем и афирмативним деловањем друштвених мрежа у различитим секторима пословања, укључујући и делокруг образовања. У подручју образовања уведене су и уводе се бројне интернет иновације у организацији, техници и технологији наставе, облицима, методама и поступцима наставног рада, у чему све значајнију позицију заузима и оквир *образовних информационих технологија*. Истраживања у академској средини указују да друштвене мреже постају један од водећих инструмената образовних информационих технологија функционишући на више нивоа, почевши од система унутрашње организације образовних институција до нивоа шире заједнице на локалном, регионалном и међународном нивоу. У том оквиру, улога друштвених мрежа је усмерена на креирање једне или више специфичних типова међузависности, као што су вредности, визије, идеје, заједнички интереси, односи поверења, трансфера знања и дељења информација.

II. Наступање на друштвеним мрежама као саставни део Стратегије обезбеђивања квалитета Универзитета у Београду

- *Стратегије обезбеђивања квалитета Универзитета у Београду* (Гласник Универзитета у Београду, бр. 175/13), која у оквиру Мера за обезбеђивање квалитета прописује "обавезу да се стално промовише и изграђује усвојена политика квалитета на Универзитету" у чему субјект обезбеђења квалитета представља Комисија задужена за обезбеђење и унапређење квалитета у свим организационим јединицама Универзитета (у случају УБ-АФ, Радна група за унапређење квалитета репрезентације и промоције УБ-АФ) и
- *Правилника о стандардима и поступцима за обезбеђивање квалитета Универзитета у Београду* (Гласник Универзитета у Београду, бр. 174/13), који као једну од активности у обезбеђивању квалитета студијских програма обезбеђује издваја "популаризацију и промовисање програма путем различитих видова информисања (маркетинг)"

III. Званични налози УБ-АФ на друштвеним мрежама

Универзитет у Београду – Архитектонски факултет поседује следеће званичне профиле на друштвеним мрежама:

Друштвена мрежа	Званичан назив налога
Instagram	@arhbgd
Facebook	University of Belgrade - Faculty of Architecture
LinkedIn	Univerzitet u Beogradu - Arhitektonski fakultet / University of Belgrade - Faculty of Architecture
Youtube	University of Belgrade - Faculty of Architecture
Issuu	University of Belgrade - Faculty of Architecture
Twitter	нема налога

IV. Правила коришћења

УБ-АФ издваја следећа правила коришћења званичних налога на друштвеним мрежама:

- Коментари и објаве корисника не треба да садрже изјаве које су незаконите, претеће, злостављачке, увредљиве за друге, клеветничке, вулгарне, порнографске, или изјаве које су у вези са коцкањем, дрогама или алкохолом. Такође, коментари и објаве не треба да садрже било какве дискриминаторске, расистичке, сексуално експлицитне или друге непристојне изјаве.
- Објаве и коментари не би требало да буду постављени под лажним идентитетом.
- Није дозвољено коришћење садржаја који су туђа интелектуална својина уколико не постоји дозвола за њихово публикување.
- Није дозвољено да објаве садрже неку информацију која се тиче неауторизованог личног контакта са запосленима у УБ-АФ.
- Није дозвољено да у коментарима/постовима буду подељени подаци о трећим лицима (пријатељима, познаницима и слично) као и лични подаци (име, презиме, датум рођења...). У супротном ће коментари/постови бити обрисани.
- Није дозвољено коришћење званичних налога УБ-АФ мрежама као страница за оглашавање других страница или сајтова и сличне промотивне акције.
- Није дозвољено учестало понављање коментара и објава које немају везе са темом или које представљају копирање истог садржаја од стране једног или више учесника.

УБ-АФ задржава право и да уклони било који садржај који је нетачан, неадекватан, увредљив или забрањен у оквиру горе наведених правила.

УБ-АФ такође задржава право да одбаци или забрани активности (банује) корисника који се понашају на било који неприкладан, увредљив начин или на начин супротан овим правилима.

Мишљења и коментари које корисници постављају на нашим каналима на друштвеним мрежама јесу њихова лична мишљења и не одражавају ставове УБ-АФ.

Доставити:

- на сајт УБ-АФ и
- архиви.