Студијски програм: Мастер академске студије - Интегрални урбанизам

Назив предмета: МАСУ_М1.7 Изборни предмет 1
МАСУ_М1.7.2 Уметност у јавним градским просторима – Public Art and Public Space

Наставник: Зоран Н. Ђукановић, Јелена А. Живковић

Статус предмета: изборни

Број ЕСПБ: 4

Услов: нема услов

Циљ предмета
Циљ програма је упознавање студената са врстама, облицима и условима реализације архитектонско-урбанистичких-уметничких пројеката у јавној сфери/просторима који се остварује интердисциплинарним деловањем уметника, архитеката, планера и дизајнера као и различитим облицима учешћа јавности и локалне заједнице у процесу планирања, пројектовања и реализације.

Исход предмета
Студенти ће по завршетку курса бити упознати са начинима планирања, пројектовања и реализације пројеката унапређења просторног аспекта јавне сфере/јавних простора њиховим активирањем и (ре)дизајном применом различитих уметничких форми и средстава.

Садржај предмета
У најширем смислу, настава на предмету је усмерена на истраживање карактеристика јавног домена у сфери јавних простора као и могућности њиховог унапређења реализацијом различитих архитектонско урбанистичких, уметничких програма.
Шире, основно тематско поље истраживања биће подељено у посебне, специфичне проблемске подцелине. Сваки студент/група бира за сопствено, тежишно, предметно подручје истраживања једну од понуђених проблемских подцелина за коју: а) дефинише опште карактеристике ширег тематског поља; b) дефинише специфичне карактеристике и квалитете постојећег стања проблемске подцелине у домаћој иностраној пракси; идентификује и анализира постојеће и утврђује нове развојне програме за пројекте унапређења; c) истражује потенцијале одабраних-предложених развојних програма уз истовремено сагледавање потенцијалних ефеката реализације конкретних пројеката и истраживање могућности њиховог територијалног и-или тематског повезивања у мреже.

Литература

- Зоран Ђукановић, Јелена Живковић: ЈАВНА УМЕТНОСТ И КРЕИРАЊЕ МЕСТА: студија случаја Београд-градска општина Стари град, Архитектонски факулет Универзитета у Београду; Београд; 2008.
- Albrechts, L. (2005). Creativity as a drive for change. *Planning Theory*, *4* (3), 247-269.
- Landry, C. (2000). *The creative city. A toolkit for urban innovators*. London: Earthscan.
- Lefebvre, H. (1991). *The production of space*. Oxford: Blackwell Publishers.
- Lynch, K. (1979). Teaching city design. In B. Goodey (Ed.), *Five papers on urban design* (pp. 54-68). Oxford: Oxford Joint Centre for Urban Design.
- Madanipour, A. (1996). *Design of urban space: An inquiry into a socio-spatial process*. Chichester: John Wiley.
- Matarasso, F. (2001). To save the city: the function of art in contemporary Europe society. *Proceedings of the Third Delphi Encounters: The New Social Function of Culture and Cultural Heritage.* Strasbourg: Council of Europe.

Број часова активне наставе	**Теоријска настава:** 2	**Практична настава:** 2

Методе извођења наставе
Настава се одвија кроз комбинацију предавања ex-катедра, стручне екскурзије, радионице, анализе случајева, семинарске радове.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	**Завршни испит**	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава		усмена одбрана рада	10
колоквијум-и	20+20	семинарски рад	40
семинар-и			