

МОДУЛ М8.2 – Изборни предмет, 3 ЕСПБ

2. семестар мастер академских студија, 2013/14

Изборни предмет је део је секундарног теоријског модула наставе на мастер студијама. Циљ наставе је стицање првенствено теоријских знања.

План рада

Назив предмета: МОДУЛ М8 – Изборни предмет 2 ОБЈЕКТИ ТРГОВИНЕ – ТРЖНИ ЦЕНТРИ И ЊИХОВА (Р)ЕВОЛУЦИЈА
Година студија: 2. семестар мастер академских студија 2013/14
Број кредита: 3 ЕСПБ
Термини одржавања наставе: Према распореду за 2013/14
Термин одржавања испита (предаја и одбрана графичког и семинарских радова): Према терминском плану за 2013/14
Термини одржавања колоквијума: пета и дванаеста недеља наставе

Наставник: Доц. Драган Стаменовић
Сарадници у настави: др Вања Панић
Број кабинета: Редовна настава се одржава у сали 254. Консултације у кабинету 251.
Време за консултације са студентима (једном недељно два сата): биће накнадно објављено
Телефон: 3218 751
Е-маил: draganst@arh.bg.ac.rs
www адреса: www.arh.bg.ac.rs

Посебни критеријуми за пријем студената: Поред просечне оцене из претходних пројеката могу се навести и оцене других предмета, као и посебна знања и вештине која су неопходна да би студент радио на изабраном задатку.
--

Циљеви и приступ настави: Основни циљ наставе је стицање теоретског и практичног знања из области која се односи на планирање и пројектовање објеката трговине као једног од типолошких модела у оквиру групе јавних објеката. Теоретска настава је организована кроз предавања и дискусије у склопу теме која се обрађује. Током рада на изборном предмету студенти се опредељују за једну од тема која ће бити предмет истраживања и израде завршног рада.
Општи критеријуми: ОК5. Разумевање односа између човека и објекта и између објеката и њиховог окружења, и потребе да се објекат и простори између односе према људским потребама и мери. 3. Начину на који ће се објекти уклопити у своје локалне контексте. ОК7. Разумевање метода истраживања и припреме пројектних задатака за архитектонски пројекат. 1. Потребни да се критички испитају примери који су функционално, организационо и технолошки релевантни за постављени пројектни задатак; 2. Потребни да се процене и припреме пројектни задаци различитих размера и типологија, да се дефинишу захтеви

клијента и корисника и њихова прилагодљивост локацији и контексту;
 3. Доприносите архитеката и професионалних сарадника у формулисању пројектног задатка и истраживачких метода потребних за припрему задатка.

Садржај наставе:

Тематска област наставе односи се на аспекте програма, структуре и функционалних решења трговачких објеката, као посебне типолошке групе у оквиру јавних градских садржаја, који континуално утичу на битне програмске и просторне одлике урбаног ткива.

Еволуција типолошких модела трговачких објеката, у свом савременом изразу, обухвата проширење њихове основне функције и синтезу са бројним (све чешће контрастним или чак и некомпатибилним) садржајима који као резултат имају широку палету разноврсних архитектонско-урбинистичких решења. Упркос бројних провера којима су ови објекти изложени данас, које се спроводе да би се утврдила њихова економска исплативост, психолошки или социјални утицај на кориснике, као и последице које они својим техничким, технолошким и сервисним решењима имају у непосредном окружењу, објекти трговине и даље могу да директно утичу на изграђену матрицу у дужем временском периоду.

Тежиште студентског задатка везано је за истраживања у оквиру ове тематске области, рада на анализи, тумачењу и програмско-просторној провери претпостављеног модела (решења) на конкретној локацији, по избору.

Метод извођења наставе:

Настава представља комбинацију више разноврсних облика рада: предавања, презентације, дискусије и интерактивног рада са студентима. Финални елаборат се формира са израдом семинарског рада који се састоји од текстуалног образложења са одговарајућим графичким прилозима

Термински план извођења наставе		
нед	Наслови јединица	Опис тематских јединица
01	Трговачки објекти - опште карактеристике	Уводно предавање, упознавање са карактеристикама трговачких објеката, генезом и одговарајућим моделима у појединим историјским периодима. Елементи који утичу на програмска и просторна решења одговарајућег типа савременог објекта трговине. Типологија трговачких објеката - врсте куповине, продаје и припадајуће пратеће услуге. Дискусија и упознавање са предметним радом.
02	Трговачки објекти – елементи продајног простора	Принципи у пројектовању трговачких објеката, упознавање са елементима продајног простора и њиховим карактеристикама. Дискусија
03	Трговачки објекти – елементи пратећих простора	Административне, техничке и сервисне просторије. Снабдевање и опслуживање објекта трговине. Дискусија
04	Сложени трговачки објекти - фактори	Сложени трговачки објекти – фактори који дефинишу њихову структуру, комуникације, спратност и осветљај. Дискусија
05	1. Колоквијум: Провера знања из предметне области	Провера типолошког модела. Истраживање услова за формирање предвиђене структуре и морфологије на претпостављеној локацији.
06	Карактеристични савремени трговачки објекти -1	Робне куће као иницијални објекти сложене програмске и просторне структуре. Дискусија. Прелиминарни избор теме за израду завршног рада. Елементи за истраживање.
07	Карактеристични савремени трговачки објекти -2	Генеза и промене објекта трговине у зависности од контекста – галерије, аркаде, реконструисани објекти и целине Дискусија. Коначни избор теме за израду завршног рада.
08	Карактеристични савремени трговачки објекти -3	Тржни центри – програмске и просторне детерминанте. Дискусија. Упоредна анализа сродних тематских и програмских приступа у решавању изабране теме.
09	Савремени тржни центри – Сингапур1	Позиција тржних центара у склопу сложене градске структуре, интервенције у затеченом градском ткиву. Дискусија. Образложење одабране теме и разрада концепта.
10	Савремени тржни центри – Сингапур2	Генеза тржних центара у склопу сложене градске структуре, новоформиране целине и комплекси. Дискусија. Разрада одабране теме, програмска и структурална

		поставка, рад на образложењу могућег решења.
11	Савремени тржни центри – Сингапур3	Нове тенденције и програмске промене у склопу тржних центара нове генерације, утицај контекста и могуће трансформације . Дискусија. Просторна интерпретација одабраног решења.
12	2. Колоквијум: Синтеза елемената завршног рада	Синтеза програмских, функционалних и просторних елемената који дефинишу предложено архитектонско-урбанистичко решење.
13	Финализација рада	Дискусија. Рад на финализацији завршног елабората (текстуални, графички и дигитално обрађени прилози).
14	Финализација рада	Дискусија. Рад на финализацији завршног елабората (текстуални, графички и дигитално обрађени прилози).

Обавезна литература:

1. ARCHITECTUR FUR DEN HANDEL, Birkhauser
2. SHOPPING ENVIRONMENTS, Evolution, Planning and Design, Peter Coleman, Architectural Press (књига или pdf - дигитална презентација)
3. SHOPPING CENTERS, G.Baker & B.Funaro, Reinhold, Progressive Architecture Library
4. KAUFHALLEN, Karl-Heinz Wolf & Walter Bonewitz, VEB Verlag fur Bauwesen, Berlin
5. DESIGN FOR SHOPPING CENTERS, Naddine Beddington, Butterworths Design Series
6. CENTERS FOR STORAGE AND DISTRIBUTION, D & P, Friedemann Wild, Van Nostrand Reinhold Company / New York
7. ПРОЈЕКТОВАЊЕ У ЗГРАДАРСТВУ, Грађевинска књига, Београд

Допуна обавезне литературе је могућа у току трајања наставе у зависности од потреба студената у вези са њиховим истраживачким радом и који је тематски везан за израду завршног елабората.

Препоручена литература:

Часописи, публикације, интернет, и остала литература и извори везани за тему до које се може доћи личном иницијативом, на препоруку предметног наставника.

Начин полагања испита (садржај пројекта и семинарског рада):

Испитни задатак се предаје у писаној форми, са одговарајућим графичким прилозима. Обавезан је јединствени формат (сведен на А3) и CD са дигиталном презентацијом рада.

Врста и број графичких прилога по избору, у складу са специфичностима изабране теме.

Текстуално образложење рада садржи 2000 речи са приказом истраживачког поступка одабраних анализа, разрадом изабране теме, графичку и фотографску презентацију документационог материјала са библиографијом и и правилно наведеним изворима.

Критеријуми оцењивања:

Рад студената се оцењује у континуитету током целог семестра. Обавеза студента је да редовно похађају све сегменте наставе и да учествују у дискусијама, активно се посвете свом индивидуалном истраживачком раду, презентацијама и разради завршног пројекта.

Тежиште рада је на истраживању везаном за предметну област и интерпретацији архитектонско-урбанистичког

решења објекта одабране типолошке групе кроз израду одговарајућег програмског и просторног модела.

Оцењивање:

У структури укупне оцене студента на предмету, предиспитне обавезе (сви облици рада који се оцењују пре полагања испита и који се као такви једино и могу реализовати у овом периоду) учествују највише са 50 поена.

Испуњавањем предиспитних обавеза и полагањем испита студент може стећи највише 100 поена.

Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	До 10 п	пројекат	До 25 п
колоквијуми	До 40 п	усмена одбрана пројекта	
семинари		писмени елаборат	До 25 п

Услови предаје после заказаног рока:

из статута АФ

Статутарне одговорности и права студената:

из статута АФ