

## **МОДУЛ М7 - Пројектантска Радионица 1, 2 ЕСПБ (56 сати)**

### **1. семестар мастер академских студија, 2013/14.**

"Пројектантске радионице представљају брзе, садржајне и временски ограничене креативне вежбе из области архитектуре или других техника и уметности усмерених ка архитектури. Ови пројекти одвијају се у 15. недељи семестра и представљају манифестацију којој је посвећена цела школа. Могуће је позвати и гостујуће руководиоце радионица, чиме би се у школу унела додатна свежина идеја и приступа. Ови пројекти израђују се уз минималне коректуре и консултације и имају јавну презентацију резултата.

#### **Циљ наставе:**

Основни циљ је развијање креативности и латералног односа према пројектантском процесу. Искуство концентрисаних пројектантских радионица пружа могућности студентима да развију способност брзог и ефикасног доношења пројектантских одлука. Програм радионица доприноси стицању додатних знања о "лепим" и "примењеним" уметностима у мери у којој оне врше утицај на квалитет архитектонског дела."

\*на основу Службеног билтена 71/06 Архитектонског факултета: Студијски програми основних академских студија и дипломских академских студија архитектуре од 31. 05. 2006. и Службеног билтена 89/12 Архитектонског факултета: Статут од 12. 03. 2012.

#### **ПРИЈАВА\* (попуњава наставник)**

---

#### **Наставник (име и презиме, број кабинета) :**

Доц мр Бисерка Митровић, кабинет 246

#### **Сарадници у настави :**

дипл.инж.арх. Бранислав Антонић

#### **Број студената (мак 16, мин 8):**

Радионицу могу похађати студенти који су се пријавили за студио М4 код наставника доц. мр Бисерке Митровић, а максималан број студената који похађају радионицу може бити једнак броју студената у студију. Радионица обухвата студијско путовање на Власину (макс. 16 студената)

#### **Назив радионице:**

ПРОМОЦИЈА И МАРКЕТИНГ УРБАНОГ РАЗВОЈА У ПРИРОДНОМ ОКРУЖЕЊУ

#### **Задатак:**

На основу искуства са студијског обиласка простора Власинског језера и окружења и прикупљеног материјала, студенти треба да осмисле промоцију и маркетинг урбаног развоја у контексту посебних природних вредности. Студијско путовање ће се обавити на простору Власинског језера и окружења у току зимског семестра 2013-14.

#### **Циљеви и метод рада:**

- Упознавање са методама и техникама маркетиншког деловања;
- Интегрисање метода истраживања, планирања и пројектовања у циљу стварања платформе за креирање сценарија маркетинга и промоције;
- Интегрисање професионалних знања и захтева тржишта кроз формирање и маркетинг понуде;
- Стварање основа за профитабилност концепта и мотивисање различитих актера у контексту планирања и креирања амбијената у специфичном природном окружењу.

#### **Резултати радионице:**

- Унапређење знања и вештина у домену маркетинга и промоције урбаних склопова и амбијената у природном окружењу;
- Израда Сценарија остварења маркетиншког деловања и припрема каталога.