



ОАСА35020
ИАСА35020

основне академске студије архитектуре
интегрисане академске студије архитектуре

назив предмета	индустрија и трговина			година	трећа
студијска целина	организација простора 3			семестар	5
наставник	Доц. Драган Стаменовић	бр. каб.	251	статус	обавезни
E-mail контакт	draganst@arh.bg.ac.rs			ЕСПБ	2
учесници у настави	впроф.Милан Ђурић, асс. др Снежана Веснић, асс. Јелена Богосављевић			часови активне наставе	
сарадници				предавања:	2
				вежбе:	0
				др. облици:	0
				сам.истр.рад:	
руководилац СЦ				остали часови:	

садржај предмета

циљ:

Упознавање студената са специфичностима, карактеристикама, програмским садржајима и методима пројектовања трговачких и индустријских објеката. Поред основних начела лоцирања, зонирања, компоновања и функционалног решавања организације наведених програма, студенти се упознају и са њиховим специфичним обликовним и конструктивним захтевима и карактеристикама.

теоријска и
практична
настава:

Тематска област наставе односи се на аспекте програма, структуре и функционалних решења трговачких и индустријских објеката, као посебних типолошких група у оквиру јавних градских садржаја, а који континуално утичу на битне програмске и просторне одлике урбаног ткива.

Еволуција типолошких модела трговачких и индустријских објеката, у свом савременом изразу, обухвата проширење њихове основне функције и синтезу са бројним (све чешће контрастним) садржајима који као резултат имају широку палету разноврсних архитектонско-урбинистичких решења. Бројне провере којима су ови објекти изложени данас, а које се спроводе да би се утврдила њихова економска исплативост, психолошки или социјални утицај на кориснике и последице које они својим техничким, технолошким и сервисним решењима имају у окружењу, омогућавају да објекти трговине и индустрије могу и даље да континуално и квалитетно утичу на планирану изграђену матрицу у дужем временском периоду.

Тежиште студентског задатка везано је за истраживања у оквиру ове тематске области, рада на анализи, тумачењу и програмско-просторној провери одговарајућег модела по избору. Током рада студенти се опредељују за једну од тема која ће бити предмет истраживања и израде завршног семинарског рада.

метод извођења
наставе:

Теоретска настава је организована кроз предавања и дискусије у склопу теме.

основна литература:

SHOPPING ENVIRONMENTS, Evolution, Planning and Design, Peter Coleman, Architectural Press
SHOPPING CENTERS, G. Baker & B. Funaro, Reinhold, Progressive Architecture Library
KAUFHALLEN, Karl-Heinz Wolf & Walter Bonewitz, VEB Verlag fur Bauwesen, Berlin
DESIGN FOR SHOPPING CENTERS, Naddine Beddington, Butterworths Design Series, 1982
ARCHITECTUR FUR DEN HANDEL, Birkhauser, 1996
Industrial Buildings: A Design Manual book by Jurgen Adam, Katharina Hausmann, Frank Juttner, Alibris Books, Birkhauser, 2004;
Buildings for Industrial Storage and Distribution, Jolyon Drury, Peter Falconer, Routledge, 2003;

ИСХОДИ

-
- 1 СПОСОБНОСТ ИЗРАДЕ АРХИТЕКТОНСКИХ ПРОЈЕКТА КОЈИ ЗАДОВОЉАВАЈУ ЕСТЕТСКЕ И ТЕХНИЧКЕ ЗАХТЕВЕ.
Студент ће имати способност да:
- 1. припреми и представи пројекте објеката различите размере, сложености и типологије у разноврсним контекстима, користећи низ медија (техника), а одговарајући на дати задатак;
 - 2. разуме конструктивни и структурални склоп, стратегије заштите животне средине и регулативне (правне) захтеве који се односе на пројектовање и изградњу комплетног архитектонског пројекта;
 - 3. развије концептуални и критички приступ према архитектонским пројектима који интегрише естетске аспекте објекта и техничке захтеве изградње и потреба корисника.
-
- 2 АДЕКВАТНО ЗНАЊЕ ИСТОРИЈЕ И ТЕОРИЈЕ АРХИТЕКТУРЕ И СРОДНИХ УМЕТНОСТИ, ТЕХНОЛОГИЈА И ДРУШТВЕНИХ НАУКА.
Студент ће имати знање о:
- 1. културној, друштвеној и интелектуалној историји, теорији и технологијама које су од значаја за пројектовање објеката;
 - 2. утицају историје и теорије на просторне, друштвене и технолошке аспекте архитектуре;
 - 3. примени одговарајућих теоријских концепата током пројектовања у студију, показујући промишљени и критички приступ.
-
- 3 ЗНАЊЕ О ЛИКОВНИМ УМЕТНОСТИМА КАО УТИЦАЈНИМ ЗА КВАЛИТЕТ АРХИТЕКТОНСКОГ ПРОЈЕКТА.
Студент ће имати знање о:
- 1. томе како теорија, пракса и технологије ликовних уметности утичу на архитектонски пројекат;
 - 2. креативној примени визуелних уметности и њиховом значају и утицају на архитектуру;
 - 3. креативној примени сличних радова у процесу пројектовања у студију, у смислу њихове концептуализације и репрезентације.
-
- 4 АДЕКВАТНО ЗНАЊЕ О УРБАНИСТИЧКОМ ПРОЈЕКТОВАЊУ, ПЛАНИРАЊУ И ВЕШТИНАМА УКЉУЧЕНИМ У ПЛАНСКИ ПРОЦЕС.
Студент ће имати знање о:
- 1. теоријама урбанистичког пројектовања и планирању заједнице;
 - 2. утицајима пројектовања и развоја градова у прошлом и садашњем времену на савремено изграђену средину;
 - 3. актуелној планској политици и законодавству којима се контролише изградња, укључујући и социјалне, економске и аспекте заштите животне средине и њихов значај за планирање развоја.
-
- 5 РАЗУМЕВАЊЕ ОДНОСА ИЗМЕЂУ ЧОВЕКА И ОБЈЕКТА И ИЗМЕЂУ ОБЈЕКТА И ЊИХОВОГ ОКРУЖЕЊА, И ПОТРЕБЕ ДА СЕ ОБЈЕКАТ И ПРОСТОРИ ИЗМЕЂУ ОДНОСЕ ПРЕМА ЉУДСКИМ ПОТРЕБАМА И МЕРИ.
Студент ће имати разумевање о:
- 1. потребама и тежњама корисника објеката;
 - 2. утицајима објеката на животну средину и премисама одрживог пројектовања;
 - 3. начину на који ће се објекти уклопити у своје локалне контексте.
-
- 6 РАЗУМЕВАЊЕ АРХИТЕКТОНСКЕ ПРОФЕСИЈЕ И УЛОГЕ АРХИТЕКТЕ У ДРУШТВУ, ПОСЕБНО У ПРИПРЕМИ ПРОЈЕКТА КОЈИ УЗИМАЈУ У ОБЗИР СОЦИЈАЛНЕ ФАКТОРЕ.
Студент ће имати разумевање о:
- 1. природи професионализма и обавезама и одговорностима архитеката према клијентима, корисницима објеката, ивођачима грађевинских радова, професионалним сарадницима и ширем друштву;
 - 2. улози архитекте у пројектантском тиму и грађевинској индустрији, препознавајући важност текућих метода и трендова у обликовању грађене средине;
 - 3. могућем утицају пројеката за изградњу на постојеће и будуће заједнице.
-
- 7 РАЗУМЕВАЊЕ МЕТОДА ИСТРАЖИВАЊА И ПРИПРЕМЕ ПРОЈЕКТНИХ ЗАДАТАКА ЗА АРХИТЕКТОНСКИ ПРОЈЕКАТ.
Студент ће имати разумевање о:
- 1. потреби да се критички испитају примери који су функционално, организационо и технолошки релевантни за постављени пројектни задатак;
 - 2. потреби да се процене и припреме пројектни задаци различитих размера и типологија, да се дефинишу захтеви клијента и корисника и њихова прилагодљивост локацији и контексту;
 - 3. доприносима архитеката и професионалних сарадника у формулисању пројектног задатка и истраживачких метода потребних за припрему задатка.
-
- 8 РАЗУМЕВАЊЕ КОНСТРУКТИВНИХ СИСТЕМА, ГРАЂЕВИНСКЕ И КОНСТРУКТОРСКЕ ПРОБЛЕМАТИКЕ РЕЛЕВАНТНЕ ЗА АРХИТЕКТОНСКО ПРОЈЕКТОВАЊЕ.
Студент ће имати разумевање о:
- 1. истраживању, критичкој процени и избору алтернативног конструктивног, грађевинског решења, као и решења материјализације у складу са архитектонским пројектом;
 - 2. стратегијама за изградњу објеката и способности да се интегрише знање о конструктивним принципима и грађевинским техникама;
 - 3. физичким особинама и карактеристикама грађевинских материјала, компонената и системима, као и утицајима ових одлука на животну средину.
-
- 9 АДЕКВАТНО ЗНАЊЕ О ФИЗИЧКИМ ПРОБЛЕМИМА, ТЕХНОЛОГИЈАМА И ФУНКЦИЈИ ОБЈЕКТА У ЦИЉУ ОБЕЗБЕЂЕЊА УНУТРАШЊЕГ КОМФОРА И ЗАШТИЂЕНОСТИ.
Студент ће имати знање о:
- 1. принципима пројектовања оптималних визуелних, термалних и акустичних амбијената;
 - 2. системима за постизање комфора околине према принципима одрживог развоја;
 - 3. стратегијама за пројектовање инфраструктуралних мрежа објеката (водовод и канализација, електроинсталције и друго) и способности да се оне интегришу у архитектонски пројекат.
-

- 10 НЕОПХОДНЕ ПРОЈЕКТАНТСКЕ ВЕШТИНЕ КАКО БИ СЕ ИСПУНИЛИ ЗАХТЕВИ КОРИСНИКА У ОКВИРИМА ФИНАНСИЈСКИХ ОГРАНИЧЕЊА И ГРАЂЕВИНСКИХ ПРОПИСА.
Студент ће имати вештине да:
- 1. критички испита финансијске факторе у зависности од могуће типологије објекта, конструктивног система и избора спецификација и њихов утицај на архитектонски пројекат;
 - 2. разуме механизме контролисања трошкова током израде пројекта;
 - 3. изради пројекат који ће испуњавати услове корисника и бити у складу са правном регулативом, одговарајућим стандардима перформанси материјала и захтевима у вези са здрављем и безбедношћу корисника.
- 11 АДЕКВАТНО ЗНАЊЕ О ПРОИЗВОДЊИ, ОРГАНИЗАЦИЈИ, РЕГУЛАТИВИ И ПРОЦЕДУРАМА КОЈИМА СЕ ПРОЈЕКАТ СПРОВОДИ У ИЗГРАЂЕНИ ОБЈЕКАТ ИЛИ ПЛАН ИНТЕГРИШЕ У ЦЕЛОКУПНИ ПЛАНСКИ СИСТЕМ.
Студент ће имати знање о:
- 1. основним правним, професионалним и законским одговорностима архитекте, о организацији, правилима и процедурама које се користе у преговарању и одобравању архитектонских пројеката, укључујући земљишне законе, контролу и правила изградње и прописе о здрављу и безбедности;
 - 2. Професионалним међу-односима појединаца и организација које учествују у набављању и изради архитектонских пројеката и како су они дефинисани у уговорним и организационим структурама;
 - 3. Основним теоријама управљања и принципима пословања који се односе на вођење архитектонског пројекта и праксе, препознавајући текуће и надлазеће трендове у грађевинској индустрији.

остали исходи

оцењивање

Унети све облике оцењивања обухваћене предиспитним обавезама и завршним испитом. У структури укупне оцене на предмету предиспитне обавезе се вреднују са најмање 30, а највише 70 поена. Укупан број поена је 100.

предиспитне обавезе	40	завршни испит	60
колоквијум 1	20	семинарски рад	
колоквијум 2	20		

термински план

недеља	датум	опис тематских јединица
1	05.10.2018.	Трговачки објекти - опште карактеристике. Историјски оквири и еволутивни развој. Савремени продајни простори, одговарајући модули и утицаји.
2	12.10.2018.	Елементи продајног простора, типови и категорије. Програмски и просторни фактори трговачких објеката.
3	26.10.2018.	Сложени трговачки објекти. Структура и организација јавних простора. Елементи просторне структуре.
4	02.11.2018.	Административне, техничке и сервисне просторије. Снабдевање и опслуживање објеката трговине.
5	09.11.2018.	Робне куће као иницијални објекти - сложене програмске и просторне структуре. Генеза и промене објеката трговине у зависности од контекста - галерије, аркаде, реконструисани објекти и целине.
6	16.11.2018.	Тржни центри у градском језгру - програмске и просторне детерминанте.
7	23.11.2018.	Од тржног центра преко retaila до индустрије
8	30.11.2018.	Индустријски објекти - типолошка анализа
9	07.12.2018.	Индустријски објекти - опслужујући и опслужени простори
10	14.12.2018.	Индустријски објекти - просторна и програмска структура
11	21.12.2018.	Индустрија и сервиси, Саобраћај
12	28.12.2018.	Индустрија, шопинг, услуге и корпоративни идентитет - Место
13	04.01.2019.	Савремени индустријски концепти
14		
15		