youth station

2

стратегија интегралног урбаног развоја

1

ZASTAVA

Приликом одабира локације, најважније полазиште су били студенти. Као група младих ентузијаста, студенти су због свог економског и социјалног статуса јако осетљива група, али исто тако и група која својим будућим активностима и радом ствара покретачку снагу сваког друштва. Њихове потребе често су сведене на минимум, док са развојем технике и науке расте и потреба за новим просторима, опремом и капацитетима. Идеја код одабира локације била је да се пронађе подручје које може допринети развоју Универзитета, као и потребама младих и студената и средњошколаца, као будућих бруцоша.

У реновираном објекту фабрике застава, планирани су простори првенствено намењени младима и студентима, са просторима за развој Start up компанија (предузетништво), простора за креативне индустрије, простори за креативне радионице, као и радионице за усавршавање и едукацију (Shared space сопсерт).

визија

Омладинска станица

Простор чворишта Богословије са Адом Хујом видимо као креативни простор за младе, за подизање културе и уметности, науке и образовања, за развој нових идеја и сваког појединца. Локација представља посебан бизнис инкубатор који послужује развој креативне индустрије и неформални рад при факултетима у сарадњи са центром за развој. Место које је саобраћајно повезано и умрежено бициклистичким и пешачким стазама, са живим, озелењеним приобаљем дунава.
Једном речју, овај простор видимо као ново место сусрета културе, образовања и рекреације које је претежно намењено развоју млађе популације.

развој нових идеја

креативни простор за младе

оживљавање приобаља

развој културе и уметности

центар за развој каријере

бизнис инкубатор

неформални рад при факултетима

развој креативне индустрије

циљеви

1 активирање корисника и повезивање младих

2 увођење мешовитих намена и обликовање читљивог и безбедног простора

3 активирање приобаља

4 унапређење доступности свима

мере

- успостављање нових атрактера на нивоу суседства
- увођење нових садржаја (интерактивни парк, студентски центар, бициклистички пункт, јавне зелене површине, рекреативни садржаји на отвореном уз приобаље)
- формирање новог центра за младе
- повезивање студентских домова пешачким стазама
- успостављање сарадње младих са њима блиским институцијама и организацијама (канцеларија за младе Београд, КЗМ палилула, Универзитет)

- развијање становања
- побољшање јавне расвете у јавним просторима
- формирање јасних саобраћајних (пешачких) праваца

- умрежавање и повезивање пешачким и бициклистичким стазама
- пренамена зоне приобаља (стављање на мрежу градских јавних простора и парковске структуре)
- формирање атрактера у јавном простору приобаља (бициклистички пунктови, спортско-рекреативни садржаји, услужни објекти)

- унапређење уређености јавних простора и објеката јавне намене
- денивелисање пешачких стаза и повећање капацитета за паркирање бицикла и аутомобила
- увођење бесплатних садржаја

стратегије

Стратегија за развој Аде Хује

Стратегија развоја бициклистичке стазе

Flagship пројекат „Омладинска станица“

ИЛУСТРАЦИЈЕ: МАРКО ВОЈИЋ