



MAC III
23042

мастер академске студије интегрални урбанизам

Студијска целина	Интегрални пројекат 03
назив предмета	урбани менаџмент
школска година	2017/18
статус	обавезни
наставник	в. професор др Урош Радосављевић
e-mail контакт	yros@arh.bg.ac.rs
учесници у настави	
сарадници	асистент м арх. Александра Ђорђевић
координатор сц	в. проф. др Ксенија Лаловић
услови за упис	Способност за тимски, креативни и критички рад

година	друга
семестар	3
ЕСПБ	3
бр.кабинета	241
часови активне наставе	
предавања	1
вежбе	2
др. обл.нас.	0
сам.истр.рад	0
часови пасивне наставе	
у сем./нед	1
испитни рок	30

садржај предмета

циљ:	Циљ предмета је да студенти стекну разумевање, овладавају методама и практичним знањима из области урбаног менаџмента. То подразумева боље разумевање урбаног развоја и ширења градова; потребу за савременим управљањем урбаним развојем и урбаним менаџментом; еволуцију пракси управљања урбаним развојем; врсте регулаторних, економских и информационих инструмената урбаног менаџмента и управљања ; урбане ситуације и примере у којима су механизми и инструменти управљања развојем имплементирани; политике, мере и ефекте савременог урбаног менаџмента и управљања градовима.
теоријска и практична настава:	Теоријска настава: Формални урбанистички планови се и данас користе за управљање урбаним развојем. Односи моћи различитих нивоа управе постају сложени, мењају се и традиционални односи између јавног и приватног сектора у изградњи градова. Улога приватног сектора постаје већа приликом реализације интереса у изградњи урбаних пројеката, али и приликом креирања јавних урбаних политика. Претпоставља се да би тржиште, а не држава, требало да решава нагомилане проблеме планирања, са минималном финансијским учешћем јавног сектора. Стога се традиционални инструменти планирања, урбанистичких планова, морају сместити у оквир тржишно разумевање. Зато све више локалних заједница прихвата концепт урбаног менаџмента, који подразумева нове моделе, стратегије и инструменте за операционализацију интереса друштвено-економских актера за трансформативне акције у урбаном управљању, планирању и менаџменту. Практична настава: Тема апликативног задатка је стратешко промишљање на које начине умрежене култура и знање могу бити коришћени као инструменти урбаног менаџмента за регенерацију. Студенти предлажу визију развоја чворишта и мрежа културе и знања и раде креативне пројекте. Истражују се релације између постојећих садржаја културе, знања и туризма и физичке урбане структуре. Провежба се урбани менаџмент са учешћем релевантних актера за преобликовање простора уз нове начине укључивања партнера, организационе аранжмане и коришћење инструмената за имплементацију креативних пројеката.
метод извођења наставе:	интерактивна предавања, студенти: групно анализе случајева, симулација реалне ситуације тржишног развоја града, тематско истраживање
основна литература:	Основна литература: 1. Lalović, K., Radosavljević, U. & Đukanović, Z. (2015) Reframing Public Interest in the Implementation of Large Urban Projects in Serbia: the Case of Belgrade Waterfront Project, Facta Universitatis, Series: Architecture & Civil Engineering, vol. 13 (1); 2. Radosavljević, U., Đorđević, A. & Živković, J. (2015) Business Improvement Districts as a Management Instrument for City Center's Regeneration in Serbia, Facta Universitatis, Facta Universitatis, Series: Architecture & Civil Engineering, vol. 13 (1); 3. Радосављевић, У. (2014) Формирање модела урбаног менаџмента у реализацији стратешких пројеката, докторска дисертација, Београд: Архитектонски факултет; 4. Vedung, E. (1998) Policy Instruments: Typologies and Theories, in Bemelmans-Videc, M.-L. et al.

Исходи
предмета:

Специфична знања која ће студент стећи радом на предмету су:

- разумевање кључних савремених дисциплинарних питања везаних за проблематику интегралном приступу локалном развоју, планирању и урбаном менаџменту;
- познавање и примена основних метода у интегралном приступу у процесу анализе простора, препознавања и укључивања актера и конципирања решења урбаног менаџмента;
- теоријска и практична знања о принципима, методама, техникама и инструментима стварања интегралних решења урбаног менаџмента за комплексне ситуације.
- знања о облицима и начинима сарадње са експертима, институцијама и организацијама, као и приватним и невладиним сектором из области урбанизма и сродним областима.

оцењивање

предиспитне обавезе	50	завршни испит	50
активност у току семестра	10	пројекат	40
кол 1 визија и стратегија развоја	30	усмени испит	10
кол 2 менаџмент план	10		

Критеријуми
оцењивања:

Редовно и активно похађање наставе; самосталност и креативност у раду; квалитет истраживања и формулације концепта на свим нивоима практичног рада; квалитет разраде решења, вербалне, графичке и писане презентације елабората.

Студент који не присуствује на више од 30% наставе на предмету, у текућој школској години, губи право на полагање испита.*

* Одлука Наставно-научног већа Универзитета у Београду Архитектонски факултет, број: 02-1000/1 од 11.07.2014. г. на основу члана 21. а у вези са чланом 76. став 1. тачка 1. Статута Архитектонског факултета у Београду

термински план

недеља	датум	опис тематских једница
1	26.09. 2017.	Увод у предмет, објашњење теме и задатка. Појам и карактеристике урбаног менаџмента у савременом граду.
2	03.10. 2017.	Препознавање актера урбаног менаџмента и начини њиховог укључивања у креирање у простора
3	10.10. 2017.	Истраживање и анализа аутентичног културног идентитета и наслеђа, простора знања, јединствености, оригиналности и специфичности урбаног места
4	17.10. 2017.	Мапирање и приказ релација између постојећих садржаја и програма културе, знања, туризма и урбане структуре, утврђивање вредности, потенцијала и проблема
5	24.10. 2017.	Формирање квалитативних циљева и мерљивих индикатора усмерених ка реализацији и стратегија и пројеката
6	31.10. 2017.	Начини креирања, праћења, вредновања и модификовања интегралних решења
7	07.11. 2017.	Регулаторни, подстицајни и информациони инструменти урбаног менаџмента
8	14.11. 2017.	Колоквијум 1 Визија и стратегија развоја за урбану регенерацију кроз проширење културних, едукативних и туристичких садржаја. Интегрални просторни и програмски концепт, дефинисање садржаја и активности.
9	21.11. 2017.	Менаџмент план за фазно активирање
10	28.11. 2017.	Креирање организационих аранжмана јавних и приватних актера за реализацију просторно-програмског концепта
11	05.12. 2017.	Начини финансирања и приступа различитим фондовима и инструменти за имплементацију
12	12.12. 2017.	Рад на пројекту / програму културе и знања за урбану регенерацију
13	19.12. 2017.	Рад на пројекту / програму културе и знања за урбану регенерацију
14	26.12. 2017.	Колоквијум 2 – Менаџмент план за фазно активирање мрежа и пројеката културе и знања за урбану регенерацију у складу са приоритетима, могућностима и ресурсима
15	02.1. 2018.	Припрема за испит