

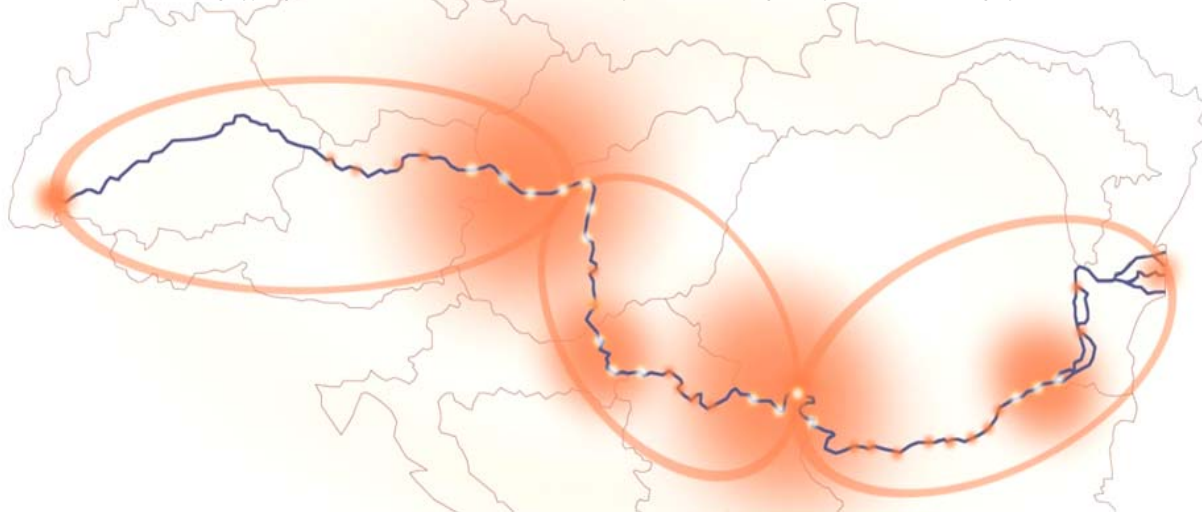
Заједнички урбани културни развој Дунава управо почиње!

Уводна конференција међурегионалног пројекта „DANUrB - DANube Urban Brand“, финансираног кроз INTERREG Подунавски међудржавни програм 2014-2020, се одржава у Будимпешти 15. фебруара 2017. године, окупљајући више од 150 представника из 7 подунавских земаља

„DANUrB“ је међудржавни пројекат који има за циљ да омогући изградњу регионалне мреже кроз туризам и образовање ради јачања „дунавског“ културног идентитета и солидарности. Један од најважнијих циљева је стварање заједничког брэнда кроз неговање прекограничне културне везе између насеља дуж Дунава и кроз истраживање неискоришћених или скривених ресурса културног и друштвеног капитала у намени бољег привредног и културног бољитка. Главни циљ пројекта је стварање свеобухватне просторно-културне мреже, „Дунавске културне променаде“, која би повезала све заједнице дуж реке, уједињујући их у једну туристичку дестинацију као брэнд, нудећи тематске туристичке путеве и развијајући могућности које могу повећати број посетилаца и продужити њихов боравак у овом подручју. DANUrB намерава да открије недовољно коришћено културно наслеђе и ресурсе у градовима дуж Дунава: индустријско наслеђе, комунистичко наслеђе, тврђаве, традиционалну трговину, живо културно завештање. Истраживање циља да мапира све културне ресурсе и све могуће типологије изграђене средине кроз проверу могућности њиховог вредновања. Исходи у виду стратегије и локалних пилот-пројеката обећавају бољи приступ култури месном становништву и привредни бољитак кроз повећани интерес посетилаца. Циљ су туре као исходишта - учинити доступном неоткривену културу малих градова дуж реке, кроз подизање њихове привлачности и конкурентств у односу на суседне веће градове.

Током сарадње:

- 1) Истраживање културе и наслеђа на локалитетима, урађено у виду неколико међународних радионица (истраживачи, стручњаци, студенти, заједнице), и локалне студије ће понудити пратичне податке за појединачна места;
- 2) „DANUrB стратегија“ ће бити написана да објасни просторно-културни стратешки акциони план;
- 3) Дунавска културна променада ће постати платформа за културно умрежавање и заједнички урбани развој;
- 4) „Pocket guide“ мобилна апликација ће повезати податке који се односе на културу и наслеђе у посебне туре, погодне за туристе из свих делова света, а једноставне и бесплатне за коришћење путем паметних телефона;
- 5) Пилот активности са изложбама, фестивалима, трибинама и инсталацијама ће бити урађене у градовима дуж реке, да покажу и тестирају практичне везе подунавских заједница и спровођење исхода пројекта.



DANUrB Пројекат је развијен од стране водећег партнера - Унивезитета за технологију и економију у Будимпешти (*Budapest University of Technology and Economics - BME*), једног од водећих образовних установа у Мађарској и Европи. 7 универзитета, 6 државних истраживачких завода и просторно-културних невладиних организација, 8 туристичких организација и непрофитних организација, 18 регионалних и локалних самоуправа из 7 земаља раде заједно да уздигну подунавску сарадњу као једну снажно и одрживо туристичко и културно одредиште.