



MAC 
12010

мастер академске студије интегрални урбанизам

назив предмета	урбана економија	година	прва
школска година	2016/17	семестар	2
статус	обавезан предмет	ЕСПБ	2
наставник	др Дејан Молнар, доцент	бр.кабинета	
e-mail контакт	molnar.dejan@gmail.com	часови активне наставе	
учесници у настави		предавања	2
сарадници		вежбе	0
		др. обл.нас.	0
		сам.истр.рад	0
		часови пасивне наставе	
координатор сц		у сем./нед	1
услови за упис	-	испитни рок	15

садржај предмета

циљ:

Основни циљ курса је упознавање студената са економским аспектима урбаног развоја. Током курса студенти ће се упознати са функционисањем градске привреде, али и са другим питањима повезаним са функционисањем градова у тржишним условима. Планирање и управљање урбаним (локалним) развојем су, такође, важни циљеви овог курса.

теоријска и практична настава:	Теоријска настава ће студентима омогућити стицање знања из области: - Деловања тржишног механизма и тржишних снага у процесу развоја градова, што ће им омогућити да разумеју: зашто постоје градови, зашто предузећа формирају кластере, шта то одређује величину града, које су детерминанте урбаног раста итд. - Законитости у домену одређивања земљишне ренте и коришћења земљишта - Градског саобраћаја - Процеса образовања и проблема криминала у градовима - Становања и стамбене политике - Управљања урбаним (локалним) развојем (институционални оквир, методе и технике за управљање локалним економским развојем итд.) - Управљања локалним јавним финансијама - Концепта креативних градова из економске перспективе
метод извођења наставе:	Настава ће се одвијати на стандардан, традиционалан начин: - усмено предавање/излагање материје наставника помоћу презентација (слајдова), - активно учествовање студената у дискусијама које ће се иницирати на часовима предавања
основна литература:	Arthur O`Sullivan (2012), "Urban Economics", McGraw-Hill International Edition, Eight Edition. Горан Милићевић (1990), „Урбана економика“, Економски факултет, Београд. Дејан Молнар (2015), Развојно откључавање територијалне економије Србије у огледалу креативности, Асоцијација „Банат-инфо“ и ИП Београд, Зрењанин. Дејан Молнар (2011), „ЛОКАЛНИ ЕКОНОМСКИ РАЗВОЈ: теорија, анализа, пракса“, НИП Зрењанин А.Д. и Асоцијација новинара Баната, Агава, Зрењанин. Иво Шимуновић (2007), „Урбана економика“, Школска књига, Загреб. David Emanuel Andersson, Ake E. Andersson, Charlotta Mellander (2011), „Handbook of creative cities“, Edward Elgar Publishing.
исходи предмета:	Разумевање и овладавање основним знањима из области одабира локације предузећа и домаћинства у тржишним условима пословања, затим просторног планирања и управљања градским земљиштем, управљања градским саобраћајем, креирања адекватног институционалног оквира за управљање урбаним (локалним) развојем, управљања локалним јавним финансијама, као и оспособљавање студената за анализу градске привредне структуре и одређивање приоритетних делатности.

оцењивање

предиспитне обавезе		завршни испит	
Активност на часовима у току предавања	20	Писање елабората (семинарског рада)	15
Колоквијум	40	Усмена одбрана елабората	25

Критеријуми оцењивања:	Разумевање теме која је предмет изучавања, способност за критичку анализу, способност самосталног доношења до одговарајућих закључака у вези са анализираном проблематиком.
------------------------	---

терминиски план

недеља	датум	опис тематских једница
1		Уводна објашњења и аксиоми урбане економије
2		Зашто постоје градови?
3		Зашто предузећа формирају кластере (зашто се концентришу у простору)?
4		Величина града
5		Урбани раст
6		Градска рента
7		Коришћење градског земљишта
8		Градски саобраћај
9		Образовање у градовима
10		Криминал у градовима
11		Стамбена политика
12		Управљање урбаним (локалним) развојем
13		Локалне јавне финансије
14		Методе и технике за планирање локалног економског развоја
15		Креативни градови из економске перспективе