



MAC **IV**  
M 3-7-1

## мастер академске студије интегрални урбанизам

назив предмета	<b>изборни предмет 2 - Менаџмент локалног развоја</b>	година	друга
школска година	2015/16	семестар	3
статус	изборни	ЕСПБ	4
наставник	<b>в. професор др Урош Радосављевић</b>	бр. кабинета	241
е-mail контакт	<a href="mailto:yros@arh.bg.ac.rs">yros@arh.bg.ac.rs</a>	часови активне наставе	
учесници у настави	м арх. Јелена Радосављевић	предавања	1
сарадници	асистент м арх. Александра Ђорђевић	вежбе	1
		др. обл.нас.	0
		сам.истр.рад	0
координатор сц	в. професор др Ксенија Лаловић	часови пасивне наставе	
услови за упис	/	у сем./нед	4
		испитни рок	30

## садржај предмета

циљ:	Теоретско-истраживачко-практичним радом на предмету студенти стичу нова знања заснована на савременим парадигмама урбаног менаџмента који подразумевају учешће актера и заинтересованих страна у креирању, репрограмирању и преобликовању простора у плуралистичком друштву. Циљ је да студенти стекну основно разумевање савремених концепата урбаног менаџмента у градским срединама на локалном нивоу, као и разумевање и улоге архитеката и урбаниста у оквиру ових процеса.
теоријска и практична настава:	Теоријска настава: Формални урбанистички планови се и данас користе на локалном нивоу се за управљање урбаним развојем и обезбеђење квалитета урбане средине. Међутим, урбанизација и све већа брига јавности за квалитет животног окружења изложени су ограничењима традиционалних техника планирања. Главна ограничења за њихову имплементацију настају због недовољног укључивања релевантних актера у процес; секторског планирања; слабе повезаности између заинтересованих страна, ресурса и институција за имплементацију и малог капацитета локалних управа да организују читав процес. Све већи број локалних заједница у свету прихвата нове концепте управљања и урбаног менаџмента како би се обезбедио уравнотежен раст и креирале и имплементирале жељене политике, планови и пројекти. Урбани менаџмент у 21. веку представља главни фокус урбаног и регионалног планирања. Практична настава: Тема овогодишњег апликативног задатка на предмету Менаџмент локалног развоја као тему има развијање културног туризма Кикинде. Студенти истражују и мапирају релације између постојећих садржаја и програма културе, туризма и физичке урбане структуре и предлажу креативне пројекте и програме за урбану регенерацију кроз проширење културних и туристичких садржаја и унапређење квалитета живота у социјалном и економском смислу.
метод извођења наставе:	Интерактивна предавања, 2-3 дневна стручна екскурзија и обилазак Кикинде (обавезна, студенти носе трошкове пута, исхране и смештаја), истраживачки рад
основна литература:	1. Лаловић, К. и Радосављевић, У. (2013) Савремени приступи урбаном дизајну за одрживи туризам Србије. Београд: Архитектонски факултет; 2. Радосављевић et al. (2012) Интегрални приступ у одрживом развоју сеоског туризма Источне Србије. Београд: Архитектонски факултет; 3. Radosavljević, U., Đorđević, A. & Živković, J. (2015) Business Improvement Districts as a Management Instrument for City Center's Regeneration in Serbia, Facta Universitatis, Facta Universitatis, Series: Architecture and Civil Engineering, vol. 13 (1); 4. Радосављевић, У. (2014) Формирање модела урбаног менаџмента у реализацији стратешких пројеката, докторска дисертација, Београд: Архитектонски факултет; 5. Vedung, E. (1998) 'Policy Instruments: Typologies and Theories', in Bemelmans-Videc, M.-L., Rist, R.C. and Vedung, E. (ed.) Carrots, Sticks, and Sermons: Policy Instruments and Their Evaluation, Piscataway, NJ & London: Transaction Publishers, pp. 21-58.

исходи предмета:	Специфична знања која ће студент стећи радом на предмету су: <ul style="list-style-type: none"> <li>• разумевање кључних савремених дисциплинарних питања везаних за проблематику интегралном приступу локалном развоју, планирању, дизајну и менаџменту</li> <li>• познавање и примена основних метода у интегралном приступу у процесу анализе простора, препознавања и укључивања актера и концептирања решења у на локалном нивоу;</li> <li>• практична знања о принципима, методама, техникама и алатима стварања интегралних креативних решења за комплексне ситуације.</li> <li>• сарадња са експертима, институцијама и организацијама локалног нивоа, као и приватним и невладиним сектором из области урбанизма и архитектуре, туризма и културе.</li> </ul>
------------------	--

## оцењивање

	предиспитне обавезе		завршни испит	
	активност у току предавања	10	пројекат	30
радионица 1	10			
радионица 2	10			
колоквијум 1	20			
колоквијум 2	20			

Критеријуми оцењивања: Редовно и активно похађање наставе; самосталност и креативност у раду; квалитет истраживања и формулације концепта на свим нивоима рада; квалитет разраде решења у функционалном, естетском и техничком смислу; ниво графичке обраде и квалитет вербалне, графичке и писане презентације елабората.

**Студент који не присуствује на више од 30% наставе на предмету, у текућој школској години, губи право на полагање испита.\***

\* Одлука Наставно-научног већа Универзитета у Београду Архитектонски факултет, број: 02-1000/1 од 11.07.2014. г. на основу члана 21. а у вези са чланом 76. став 1. тачка 1. Статута Архитектонског факултета у Београду

## термински план

недеља	датум	опис тематских јединица
1	30.09.2015.	Увод у предмет, објашњење тематског оквира студијске целине, теме и задатка. Појам и карактеристике урбаног менаџмента у савременом граду
2	07.10.2015.	Стручна екскурзија: Кикинда 9. до 11. октобра 2015. г. Истраживање и анализа аутентичног културног идентитета и наслеђа, аутентичности и јединствености, оригиналности и специфичности урбаног места
3	14.10.2015.	Радионица 1 - Мапирање и приказ релација између постојећих садржаја и програма културе, туризма и физичке урбане структуре, утврђивање вредности, потенцијала и проблема Кикинде
4	21.10.2015.	Разумевање кључних савремених дисциплинарних питања везаних за урбани менаџмент и специфичну тему културног идентитета, културе и туризма
5	28.10.2015.	Регулаторни, подстицајни и информациони инструменти урбаног менаџмента
6	04.11.2015.	Препознавање актера урбаног менаџмента и начини њиховог укључивања у креирању простора приликом регенерације кроз културу
7	11.11.2015.	Формирање квалитативних циљева и мерљивих индикатора усмерених ка реализацији стратегија и пројеката. Начини креирања, праћења, вредновања и модификовања интегралних решења
8	18.11.2015.	<b>Колоквијум 1 - Визија развоја културних и туристичких садржаја у односу на физичку структуру за урбану регенерацију. Интегрални просторни и програмски концепт, дефинисање садржаја и активности</b>
9	25.11.2015.	Креирање организационих аранжмана јавних и приватних актера за реализацију просторно-програмског концепта
10	02.12.2015.	Начини финансирања и приступа различитим фондовима и инструменти за имплементацију
11	09.12.2015.	Радионица 2- Предлог креативних пројеката и програма за урбану регенерацију и брендирање Кикинде кроз проширење културних и туристичких садржаја и унапређење квалитета живота
12	16.12.2015.	Рад на пројекту / програму / активностима културе и туризма за урбану регенерацију и брендирање Кикинде
13	23.12.2015.	<b>Колоквијум 2 -Менаџмент план за фазно активирање мрежа, садржаја и простора културе и туризма за регенерацију Кикинде у складу са приоритетима, могућностима и ресурсима</b>
14	15.01.2016.	Разрада пројекта и менаџмент плана
15	15.01.2016.	Завршна дискусија и припрема за испит