

<b>Студијски програм/студијски програми :</b> Урбана обнова, градови у новом миленијуму			
<b>Врста и ниво студија:</b> Специјалистичке академске студије			
<b>Назив предмета:</b> Менаџмент урбане обнове			
<b>Наставник:</b> проф др Ралевић Б. Миодраг			
<b>Статус предмета:</b> обавезни предмет			
<b>Број ЕСПБ:</b> 6			
<b>Услов:</b> нема услова			
<b>Циљ предмета</b> Упознавање са теоретским основама савременог менаџмента и његове улоге у процесу урбане обнове у новом миленијуму, Проучавање метода и техника маркетиншког моделовања остварљивих визија градова у 21. веку како на глобалном тако на локалном нивоу, Оспособљавање експерата за креативно и правовремено деловање у процесу остварења управљачке функције урбане обнове градова у новом миленијуму, Обучавање експерата (различитих струка) за конципирање, формирање и коришћење информационо – управљачких система.			
<b>Исход предмета</b> 1. Формирање базе знања о теоретско искуственим моделима обнове регија и градова на европском глобалном нивоу, 2. Практична знања о инструментима, механизмима, техникама и методама формирања трајекторија и креирање визија обнове градова и регија у 21. веку, 3. сакупљање знања о месту, улози, путевима и могућностима управљања процесима обнове градова у 21. веку, 4. Овладавање различитим методама и техникама деловања у процесу остварења (производње) урбаног простора 21. века, 5. Развијање способности моделовања трајекторија развоја градова у новом миленијуму, Обучавање за коришћење савремених информационих технологија у управљању територијалним развојем региона и градова			
<b>Садржај предмета</b> 1. Теоретско - искуствена основа менаџмент система, 2. Технолошко – информациона иновациона основа конципирања и остварења управљачке функције урбане обнове, 3. Управљачко – проблемска основа управљања урбаним развојем, 4. Процедуре, поступци и вештине селекционисања и одлучивања у процесу стратешког деловања у регенерисању развојних потенцијала урбане обнове, Приступи, поступци, методе и технике моделовања остварљивих визија обнове градова и региона.			
<b>Литература</b> 1. Isak Adizes. Управљање променама. Београд: Грмеч - Привредни преглед, 2006. 2. Susan Daglas. и Samuel Craig. Глобална маркетинг стратегија. Београд: Грмеч – Пословни систем, 1997. 3. Ранђеловић, Новица. и Ралевић, Миодраг. (уредници ). Урбани менаџмент, урбани маркетинг и предузетништво у функцији (квалитетног) развоја урбаних агломерација. Београд: Удружење урбаниста Србије, 2001. 4. Ралевић, Миодраг. Моделовање урбаног процеса. Београд: Архитектонски факултет Универзитета у Београду, 2007.			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања: 4	Вежбе: 0	Други облици наставе: 0	
Студијски истраж. рад: 0			
<b>Методе извођења наставе</b> Интерактиван рад на обради наставне материје, Активно учешће слушалаца у процесу извођења наставе, Лабораториски приступ проучавању менаџмент система урбане обнове, Учесће признатих експерата из области менаџмента и маркетинга, Посета институцијама и градовима који су у процесима обнове, Коришћење модела: „округлих столова“, „дебатних клубова“, „јавних форума“, „work shop“ радионица, ...			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	30	Семинарски рад – теоретско искуствени	20
Провера знања: Ауто – тестови	10	Семинарски рад – креативно - методски	30
Провера знања: Контролни тестови	10		