

TRGOVAČKI OBJEKTI – STRUKTURA SEMINARSKOG RADA

TEMA: Objekti trgovine i elementi njihove strukture, tipološke odlike ove grupe javnih objekata. Tumačenje njihovih karakteristika na odgovarajućim odabranim primerima iz literature.

METODOLOŠKI PRISTUP I STRUKTURA RADA

/UVOD, HIPOTEZA, ANALIZA, RAZRADA, ZAKLJUČAK, LITERATURA/

Struktura seminarskog rada iz oblasti trgovačkih objekata obuhvata tekstualnu i grafičku obradu teme, sa odgovarajućim istraživačkim postupkom u njenoj razradi.

Tekstualno obrazloženje sadrži uvod, pretpostavljenu hipotezu u okviru predviđenog istraživanja, odgovarajuće analize, razradu teme i zaključak.

Izbor, obrada i prezentacija odabranih grafičkih priloga (fotografije, planovi, ilustracije) - u skladu sa tekstualnim obrazloženjem rada na izabranoj temi. Obavezno je navodjenje izvora i literature koja se koristi.

TEHNIČKA OBRADA

10 do 20 strana - min 1200 reči sa ilustracijama (sa navedenim izvorima istih). U prilogu je obavezan CD sa digitalnim zapisom seminarskog rada.

Doc. Dragan Stamenović