

PROJEKTNI ZADATAK

Konkurs za izradu idejnog arhitektonskog rješenja javne pješačke komunikacije – panoramskog lifta od Šetališta Pet Danica do dvorane „Park“ u Herceg Novom

1. OPŠTI PODACI O LOKACIJI I OBJEKTU

INVESTITOR

Investitor izgradnje panoramskog lifta je Veselin Paspalj iz Herceg Novog, a korisnik Opština Herceg Novi, sve u skladu sa Sporazumom o izgradnji i korišćenju objekta – panoramskog lifta, sklopljenim kod ovlašćenog notara, pod brojem 301/2014 od 07.04.2014.godine.

LOKACIJA

Svi radovi koji se definišu ovim projektom, izvode se na katastarskim parcelama 389/3, 390/2, 391, 392/6, 420/6, 599/1 (dio), 390/2 i 420/6, sve K.O. Herceg Novi. Lokacija se nalazi između Šetališta i dvorane „Park“

URBANISTIČKI USLOVI

Idejno arhitekto rješenje panoramskog lifta zasniva se na:

- Urbanističko-tehničkim uslovima koje je izdala Opština Herceg Novi, Sekretarijat za prostorno planiranje i izgradnju, br: OU-02-3-350-202/2012 od 18.05.2012. godine.
- Rješenju koje je izdala Uprava za zaštitu kulturnih dobara, područna jedinica Kotor, broj: UP/I – 05-54/2014-3 od 11.04.2014.godine.

NAMJENA

Na lokaciji se predviđa složeni objekat javne saobraćajne infrastrukture: javna pješačka komunikacija od Šetališta Pet Danica do dvorane „Park“- panoramski lift. Predmetni objekat je u saobraćajnom smislu objekat za transverzalni mehanički transport pješaka, a u tehničkom smislu to je panoramski lift sa pasarelom.

POLOŽAJ

Položaj objekta na parceli uslovljen je postojećim objektima te karakteristikama terena na lokaciji. Glavni dio objekta – liftovsko okno smješteno je uz Šetalište, preciznije uz proširenje Šetališta sa sjeverne strane tako da se površina šetališta ne smanjuje. Osim uslova cjelovitosti Šetališta, položaj okna je uslovljen i potrebom da se lift maksimalno uklopi u postojeću padinu do granice racionalnosti radova na iskopima i potpornoj konstrukciji, ali i potrebom da se ne umanju vidik iz kabine lifta.

2. FUNKCIJA (SADRŽAJ) OBJEKTA

FUNKCIONALNE KARAKTERISTIKE

Objekat će se koristiti neprekidno u smislu dnevnog ritma. U prvim godinama moraće postojati periodični način korišćenja zavisano od turističke sezone, tako da će u sezoni učestalost polazaka biti različita u različitim djelovima dana (noći), a van sezone bi postojala „noćna pauza“. Slično kao trajekt, lift bi polazio na svakih 15 minuta ili odmah nakon što se skupi dovoljan broj putnika. Plaćanje vožnje bi bilo putem odgovarajućih automata, ili direktno kod lica koje se nalazi u lift kabini i rukovodi njenim radom.

Prilaz i unutrašnjost objekta bi bila pod video nadzorom, ali bi svakako bilo obavezno prisustvo ovlašćenog lica u smislu regulisanja polazaka, obezbjeđenja i osnovnog održavanja lifta.

Lift bi imao tri stanice: prvu na Šetalištu, drugu na krovnoj terasi ugostiteljskog objekta investitora (kafić „Tondo“) i treću ispred dvorane „Park“.

PROMET

Kapacitet kabine lifta je okvirno 8 - 10 putnika.

POLAZNE TAČKE

- Ulaz u lift na nivou Šetališta treba projektovati tako da bude iznad kote pločnika Šetališta, i to u mjeri koja ne ometa pristup liftu osobama sa posebnim potrebama, dječijim kolicima i sl. Apsolutna kota pločnika Šetališta na ovoj poziciji je 3,50 m.
- Ulaz u lift na nivou ugostiteljskog objekta projektovati tako da omogući direktnu komunikaciju sa postojećom terasom predmetnog ugostiteljskog objekta. Apsolutna kota terase ugostiteljskog objekta je 29,30 m.
- Ulaz u lift na nivou dvorane „Park“ treba projektovati na poziciji podesta sa kojeg se odvaja stepenište u tri pravca: prema ulazu u dvoranu „Park“, prema parku bivšeg hotela „Boka“ i prema amfiteatru pozorišta. Apsolutna kota podesta je 36,00 m.

TEHNIČKI PROSTOR

Osim lifta, objekat bi sadržao i pomoćne prostore vezane za korišćenje i održavanje lifta koji mogu biti postavljeni kao jedan ili dva manja objekta, uz lift ili u neposrednoj blizini.

3. PROSTORNI RAZMJETAJ

USLOVI PROSTORNOG RAZMJETAJA CJELINA OBJEKTA

Objekat se satoji od dvije prostorne cjeline:

1. Panoramski lift,
2. Pasarele

Panoramski lift, uključujući i prostore za održavanje lifta, gradi se na spoju parcele 392/6 i parcele 599/1.

Od okna lifta na sjevernoj strani, odvajaju se dvije pasarele, shodno rasporedu POLAZNIH TAČAKA lifta.

Moguće je, po potrebi, predvidjeti i treću pasarelu (servisna), ukoliko to zahtjevaju tehnička rješenja lifta

4. KONSTRUKCIJA I OBRADA

TEHNIČKE I TEHNOLOŠKE KARAKTERISTIKE OBJEKATA

Konstruktivni sistem objekta čine arm. betonska i čelična konstrukcija. Armirani beton je primijenjen za konstrukciju temelja okna i nosača pasarele, dijela liftovskog okna sa

sjeverne strane, potporne konstrukcije za stabilizaciju kosine i stubova pasarele. Konstrukcija dijela liftovskog okna prema Šetalištu i pasarele je čelična.

Fasada objekta je kombinacija kamena, stakla i savremenih materijala.

Sva oprema je srednjeg do visokog standarda.

Tehničko-tehnološke karakteristike samog lifta moraju biti jasno određene i **vezane za konkretnog proizvođača**. Neophodno je predvidjeti klimatizaciju liftovske kabine.

U Idejnom rješenju mora se navesti konkretan tip lifta, njegovi osnovni karakteristični podaci, cijena i proizvođač.

USLOVI MATERIJALIZACIJE OBJEKTA

Primijenjeni materijali moraju odgovarati visokim zahtjevima kvaliteta objekta, kao i da omoguće jednostavno održavanje. Konstruktivni sistem je kombinacija armiranog betona i čelika, a završna obrada kombinacija stakla i kamena. Izbor i obrada materijala konstrukcije uslovljeni su složenom konstrukcijom koja je izložena dinamičkim opterećenjima, kretanju ljudi i promjenjivim uticajima vjetra.

Izbor i obrada materijala završne obrade uslovljeni su izdržljivošću na visok stepen vlage i odnosom prema ambijentalnim vrijednostima okruženja.

5. OBLIKOVNI ZAHTJEVI

OSNOVNE ARHITEKTONSKE KARAKTERISTIKE KOMPLEKSA

Arhitektonska koncepcija zasniva se na pragmatičnom rješenju programskih zahtjeva, racionalnoj tehnologiji, svedenim formama i savremenom vizuelnom izrazu koji je u funkciji građenja mediteranski referentnog identiteta Herceg-Novog. Svi oblikovni elementi (mase, otvori, obrada površina, detalji,) predviđaju se kao krajnje jednostavni uz poželjnu asocijaciju na elemente graditeljske tradicije.

USLOVI ARHITEKTONSKOG OBLIKOVANJA

Generalna koncepcija objekta mora biti što jednostavnija u cilju što boljeg uklapanja u okolni ambijent.

Armiranobetonske konstrukcije primjenjivati samo u nužnim slučajevima: temelji, nosivi stubovi ili ramovi, dio liftovskog okna prema brdu, osnovni elementi pomoćnih objekata. Armiranobetonske konstrukcije treba da budu, gdje god je to moguće, obložene kamenim zidovima. Osnovni dio objekta i lifta i pasarela mora da bude čelična (metalna) konstrukcija sa staklenom opnom u cilju što boljeg sagledavanja okoline.

Pasarele treba da budu u varijanti **otvorenih** prolaza.

6. USLOVI ZAŠTITE

USLOVI I MJERE ZA ZAŠTITU ŽIVOTNE SREDINE

Planirane intervencije na lokaciji treba da budu bezbjedne sa aspekta zagađenja životne sredine.

Treba poštovati sve parametre date planom pogotovo u pogledu ozelenjavanja prostora.

Treba regulisati otpadne vode na adekvatan način. Površinske vode treba da budu organizovano prikupljene putem atmosferske kanalizacije

Sva predložena rješenja treba projektovati u skladu sa principima zaštite životne sredine. To se prije svega odnosi na emisiju CO₂, zagađenja vazduha, zemljišta i vode gasovima iz automobila i brodova, ekonomično korišćenje ulične rasvjete, nivo radioaktivnosti upotrijebljenih materijala i uređeja i sl.

PRISTUPNO PROJEKTOVANJE

Projektom je potrebno obezbijediti nesmetan pristup i korišćenje predmetnog prostora i objekata licima smanjene pokretljivosti, u skladu sa članom 73. Stav 4 Zakona o uređenju prostora i izgradnji objekata (Sl. List CG broj 51/08) i Pravilnikom o bližim uslovima i načina prilagođavanja objekata za pristup i kretanje lica smanjene pokretljivosti (Sl. List CG broj 10/09).

ZAŠTITA PRIRODNOG AMBIJENTA I KARAKTERISTIKA LOKACIJE:

Predmetna lokacija je atraktivna i potrebno je iskoristiti njene prednosti uz očuvanje karakteristika ambijenta. Osnovni sadržaj ambijenta čini morska obala; lokacija je široko eksponirana prema njoj, što treba iskoristiti u punoj mjeri.

Šetalište uz obalu je posebna pogodnost koja je u direktnoj funkciji sa panoramskim liftom. Posebno voditi računa o vizuelnom efektu koji će biti uspostavljen između panoramskog lifta i tvrđave Forte Mare, u pozadini predmetnog lifta.

EKONOMSKA ANALIZA:

Konkursno rješenje treba da sadrži **Orjentacioni predmjer i predračun radova**, u skladu sa mogućnostima koje proističu iz idejnog arhitektonskog rješenja.

Potrebno je uraditi **ekonomsku analizu** za panoramski lift u cjelini. Ova ekonomska analiza predstavlja značajan udio u ukupnom arhitektonskom rješenju panoramskog lifta i njegovoj konačnoj realizaciji.

Racionalnost i ekonomičnost Rješenja u cjelini zavisiće od ekonomske analize, odnosno Orjentacionionog predmjera i predračuna radova.

U Herceg Novom
30.05.2014. god.

Investitor

Veselin Paspalj

Opština Herceg Novi

predsjednik
Milan Vajagić