

МОДУЛ М9 - Мастер пројекат, 30 ЕСПБ
4. семестар дипломских академских студија, 2008/09

М9.1. Теза мастер пројекта - 10 ЕСПБ

М9. 2. Архитектонско-урбанистички или урбанистички пројекат – 20 ЕСПБ

Наслов - тема:

Шопинг и град

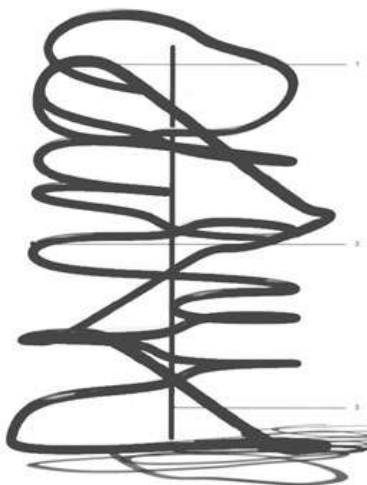
Наставник:

Милан Максимовић

ТЕКСТ ЗА НАСЛОВНУ СТРАНУ:

Основни циљ програма је унапређење знања и искуства у истраживачком и пројектанском погледу кроз разматрање односа између комерцијалних садржаја и архитектуре у градском простору. Тематски и просторни оквир програма обухвата: теоретски ниво / аналитичко истраживање: шопинг и град (истраживање према неком конкретно одабраном тематском аспекту или аспектима); архитектонски ниво / пројекат: мултифункционални објекти, реконструкције градског простора, трговачки центри, аркаде и пасажи, шопинг мол, хипер-маркет, робна кућа, пијаца и слично; просторни ниво / локација: градске локације по слободном избору и у складу са тезом кандидата.

СЛИКА:



Циљеви и приступ мастер пројекту:

Основни циљ овог програма је унапређење знања и искуства у истраживачком и пројектанском погледу кроз истраживање односа између комерцијалних садржаја и архитектуре у градском простору. Задатак је да се анализирају релације између архитектонског стваралаштва и ширих социјално-културолошких промена изазваних комерцијализацијом савременог града – конкретно, пројектантски концепт формирања комерцијалних (превасходно трговачких) простора и утицаја које они имају према ширем градском (физичком и социјалном) контексту и коришћењу. За овај приступ неопходно је укључивање и елемената мултидисциплинарног истраживања.

Тематски или/и просторни оквир мастер пројекта:

Теоретски ниво / аналитичко истраживање: шопинг и град (истраживање према конкретно одабраном тематском аспекту или аспектима: архитектонском, технолошком, социолошком, економском, антрополошком, психолошком, политичком, феноменолошком...).

Архитектонски ниво / пројекат: мултифункционални објекти, реконструкције градског простора, трговачки центри, аркаде и пасажии, шопинг мол, хипер-маркет, робна кућа, пијаца... (по избору кандидата).

Просторни ниво / локација: градске локације или локације профилисано намењене трговачким центрима – по слободном избору и у складу са тезом кандидата.

Метод рада на мастер пројекту:

Настава се одвијају кроз комбинацију различитих методолошких облика истраживања на тези и пројекту. Рад укључује више поступака: студију литературе, студију случаја, дијаграмске анализе, рад на пројекту и консултације, активне дискусије...

Настава се одвија кроз 3 фазе:

- есеј, концепт, програм (теза мастер пројекта –истраживање у оквиру уже теме појединачног рада кандидата: студија теоретске литературе, анализе примера и реализација, концепт ужег тематског оквира, одабир просторне локације, израду пројектног програма, просторно-програмску анализу и иницијалну концептуалну поставку). Резултат: теза мастер пројекта (писани део са илустрацијама) и просторни концепт (дијаграмски цртежи и истраживачки модели)
- пројекат (рад на пројекту)
- разрада и припрема одбране пројекта (финализација мастер пројекта, припрема презентације и одбране).

Исход рада на мастер пројекту:

(Из курикулума Архитектонског факултета)

Курс М9.1. – Теза

Суштински напредак у педагошком процесу представља захтев да дипломски кандидат, на основу веома отвореног просторног или тематског оквира задатог од стране ментора, одабере аспект истраживања и постави програмску структуру пројекта, као и да јасно и прецизно дефинише пројектни задатак (тезу), на основу којег ће приступити реализацији пројекта. Од изузетног значаја је однос тезе према савременим тенденцијама и кретањима у архитектури, као и критичка свест о односу према искуствима прошлости. Кандидат брани постављену тезу након шест недеља наставе, пред комисијом, и тек након њеног одобрења прелази на реализацију пројекта.

Курс М9.2. – Пројекат

Студенти раде на сложеном пројектантском проблему, на основу самостално развијених елемената пројектног задатка. Израдом дипломског пројекта, студенти се посебно оспособљавају и за:

- одговарајућу комуникацију са разноврсним аудиторијумом, и то у оралној, писаној и графичкој форми;
- праћење и примену савремених архитектонских приступа и парадигми;
- висок ниво самосталности у раду;
- разумевање метода истраживања и припреме пројектног задатка;

Од кандидата се у великој мери очекује да пронађу своје оригинално становиште и да своја стручна знања преточе у интегрална архитектонско-урбанистичка решења или предлоге решења. Интензивно праћење израде пројектног рада у том смислу служи као провера основа и концепата, као и благо кориговање праваца којим су кандидати кренули у изради дипломског- master рада.

Резултат рада је целовит пројекат који има своју јасно препознатљиву истраживачку и апликативну компоненту, и унутар којег се јасно препознају елементи тематских области на које се пројекат ослања. Пројекат се брани јавно, пред комисијом.

Препоручена литература:

Chuihua et al., *The Harvard Design School Guide to Shopping*, Taschen, 2002.

Boeri et al., *Mutations*, Actar, 2001.

Architecture for The Retail Trade, Birkhauser, Basel, 1996.

Домаћи часописи: Форум бр. 53, Култура бр. 97, ДАНС бр. 60.

Максимовић, Милан, *Архитектура и*, Архитектонски факултет Универзитета у Београду, Београд, 2008.

Начин одбране (садржај тезе мастер пројекта и идејног решења са елементима идејног пројекта из посебних области):

Теза мастер пројекта: елаборат тезе мастер пројекта и усмена одбрана у трајању од 10 минута. Писани део је на формату А4 у обиму минимум 2 табака.

Мастер пројекат: идејно решење архитектонско-урбанистичког склопа са елементима идејног пројекта. Испит се састоји од презентације елабората пројекта и усмене одбране. Елаборат укључује: ситуациони приказ у размери 1:1000/1:500, основе, пресеке, изгледе и макета у размери 1:200, детаљ разраде и материјализације, дијаграмске анализе и друге прилоге по слободном избору. Формат елабората дефинише се према конкретном пројекту.

Критеријуми оцењивања:

Студенти су у обавези да редовно присуствују консултацијама у договору са наставником, што представља услов за излазак на испит, односно одбрану тезе и пројекта.

Основни критеријуми вредновања: систематичност у раду, вишеслојност истраживања, иновативност и аутентичност пројекта, презентација и опрема елабората.

У вредновању пројекта биће примењени и посебни (појединачни) критеријуми релеванти за конкретну локацију и пројектни програм.

Укупна оцена студента на мастер пројекту је једна тридесетине збира оцене М9.1. Тезе мастер пројекта која се множи са 10 ЕСПБ и оцене М9.2. Архитектонско-урбанистичког или урбанистичког пројекта која се множи са 20 ЕСПБ . У структури оцене и једног и другог курса предиспитне обавезе (сви облици рада који се оцењују пре завршног рада) учествују са најмање од 0 до 30 поена и највише од 0 до 60 поена, предати писани елаборат или графички и просторни приказ усмена одбрана учествују са највише 0 до 60 поена и најмање 0 до 30 поена, а усмена одбрана на завршном испиту са 0 до 10 поена. Испуњавањем предиспитних обавеза и усменом одбраном студент може стећи највише 100 поена. За пролазну оцену из сваког појединачног курса студент мора да прикупи најмање 55 поена. Уколико на једном од курсева има мање од 55 поена студент на може да добије укупну позитивну оцену и мора да понови целокупан програм у следећем семестру.

М9.1. Теза мастер пројекта	поена	М9.2. Архитектонско-урбанистичко или урбанистичко идејно решење са елементима идејног пројекта из посебних области	поена 100п
активности у току семестра	40п	активности у току семестра	40п
писани елаборат	50п	графички и просторни приказ пројекта	50п
усмена одбрана тезе	10п	усмена одбрана пројекта	10п
<i>укупно</i>	100п	<i>укупно</i>	100п

Услови предаје после заказаног рока:

из статута АФ

Статутарне одговорности и права студената:

из статута АФ